

Alessandria, 29/11/2021

Comunicato Stampa

“NATALE AI GIARDINI”

***L’evento di marketing urbano per contribuire alla
riqualificazione della più importante area verde cittadina***

**Natale ai Giardini, seconda edizione – Corso Crimea
da Venerdì 3 Dicembre 2021 a Giovedì 6 Gennaio 2022**

Si è svolto questo pomeriggio, alla presenza di molte Autorità, nella sede della Camera di Commercio di Alessandria-Asti, la conferenza stampa di presentazione del progetto “Natale ai Giardini”, l’evento di marketing urbano per contribuire alla riqualificazione della più importante area verde cittadina che si svolgerà **da venerdì 3 Dicembre giovedì 6 Gennaio 2022**.

La manifestazione – ideata e promossa da **Confesercenti** della provincia di Alessandria, su sollecitazione e in collaborazione con l’**Amministrazione Comunale** di Alessandria e il coinvolgimento e sostegno di molti Soggetti Istituzionali quali **Camera di Commercio di Alessandria-Asti, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, AMAG, Costruire Insieme, l’Azienda Ospedaliera di Alessandria Ao Al e Solidal per la Ricerca**, nonché di media partner quali **La Stampa, Il Piccolo, Radio Gold** e il media consultant **Modus Operandi**.

Erano presenti all’incontro la Presidente provinciale di Confesercenti, **Michela Mandrino**, il Segretario Provinciale **Manuela Ulandi**, il Presidente della città di Alessandria **Alessio Versace**, l’Assessore Regionale al commercio, turismo e cultura **Vittoria Poggio**, il Sindaco della Città di Alessandria **Gianfranco Cuttica di Revigliasco**, l’Assessore comunale al Commercio di Alessandria, **Mattia Roggero**, il Segretario Generale della Camera di Commercio di Alessandria- Asti **Roberta**

1



media partner

RadioGold
ASCOLTA GUARDA DIGITA

IL PICCOLO

LA STAMPA

media consultant
modus operandi

Panzeri, il Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria **Luciano Mariano**, il Presidente del gruppo Amag **Paolo Arrobbio**, la Presidente di Costruire Insieme, **Cristina Antoni** e il Direttore del Dipartimento attività integrate ricerca ed innovazione **Antonio Maconi**.

“Natale ai Giardini” ospiterà **14 casette in legno** dove si svolgeranno i tradizionali mercatini con prodotti e idee regalo natalizi.

Suggestiva attrazione di questa edizione sarà il posizionamento di **2 installazioni luminose** molto attrattive e con dimensioni significative: si tratta di una sfera natalizia di circa 3.5 metri di altezza e un pacco di Natale con fiocco, alto circa 5 metri.

Torna la **Ruota Panoramica** accompagnata dall’ **animazione per i più piccoli** e una significativa **campagna di comunicazione** social e tradizionale per animare e contribuire alla auspicata “rigenerazione” urbana del luogo. Selfie e foto davanti agli allestimenti accompagneranno questa seconda edizione della manifestazione, non solo per un ricordo luminoso dei bei giardini pubblici, ma anche per partecipare ad un concorso artistico-fotografico, gratuito e aperto a tutti, che possa immortalare i nostri giardini da una prospettiva originale e creativa.

In questo importante evento natalizio di marketing urbano siamo lieti di coinvolgere anche **l’Azienda Ospedaliera e Solidal per la Ricerca**, con l’obiettivo di contribuire alla divulgazione dell’importanza della ricerca e della raccolta fondi a sostegno degli Ospedali della nostra Provincia. Il cross marketing tra Sanità e “Natale ai Giardini” è un esempio di sinergie e contaminazioni virtuose che ci fanno sentire parte di una comunità.

Altra importante novità, in un proficuo lavoro di squadra è costituita dalla presenza della “**Casetta Luminosa**”, programma di animazione per bambini di ogni età, posizionata nei Giardini, nello spazio antistante l’edicola in fondo a corso Roma, iniziativa realizzata da **CulturAle ASM Costruire Insieme**.

Grazie alla sinergia con **Confcommercio** alcuni eventi itineranti previsti dal Calendario **dell’Avvento AXCmas** confluiranno ai Giardini, precisamente nei giorni 3, 8, 12 dicembre.

Appuntamento imperdibile il 20 dicembre alle ore 18.15 per scattarsi un selfie con **GELINDO**, che renderanno l’amato Pastore alessandrino “moderno e digital”.